

台湾現地商談会・交流会

～三次市・食ビジネス商談会 in 台湾（仮称）～

なぜ台湾をターゲットに？

親日性・地理的優位性



親日的で広島空港から直行便で約2時間強。渡航費用や移動時間の面で効率的。

高価格帯市場としての魅力



成長性と購買力があり、高価格帯で取引できる高付加価値市場の可能性があります。

継続的・安定的取引への志向



「年1回の現地訪問機会が必要」との指摘を受け、関係構築の場を設けることが重要です。

背景・目的

地域内市場の縮小や物価高騰等により販路拡大が課題となっている管内事業者に対し、成長性と購買力を有する台湾市場を対象に、新たな海外販路開拓の足がかりを築きます。日本酒を牽引役に、菓子・チーズ・きのこ等の地域産品の市場性を検証し、次年度以降の本格的な販路開拓につなげることを目的とします。



開催概要

イベント名称 (仮称) 食ビジネス商談会 in 台湾

主催 三次広域商工会

開催時期 令和8年11～12月頃（調整中）

開催場所 台北市内中心部のカフェ・カフェ併設型イベントスペース等（試飲・試食が可能でアクセス性の良い場所）

対象者 台湾の有力食品輸入業者、卸売業者、高級スーパー/マーケット・デパート/バイヤー、高級日本食レストラン、ホテル料飲部、EC事業者、メディア関係者等

参加事業者 三次広域商工会管内事業者 6社（予定）
※日本酒、食品等製造事業者を中心

会場（案）



根本在旅行中 杉長書店
dalishop.com



光点台北 中山
spot.org.tw



酒之匠 USE SAKE Garden
use.com.tw



主要招聘予定バイヤー（例）

中環物産	日本商品に対し、台湾市場に合わせた販売戦略が提案できる。
友士股份有限公司	日本酒に関する輸入実績があり、展示会等でも頻繁に見かける事業者。
台湾和華貿易有限公司	日本酒、日本食品に関する輸入実績があり、展示会等でも頻繁に見かける事業者。
DET（森福日本）	主に観光紹介サイトの運営企業。サイトで日本食品も販売。代客は日本酒が大好物。



イベント内容（構成案）

- カフェを活用したミニ商談会の開催**
商品を見て・味わって・会話しながら商談できるカジュアルな空間で実施します。
- 試飲・試食がスムーズにできる環境の提供**
日本酒、菓子、チーズ、きのこ等の特性に応じた提供体制で魅力をお伝えします。
- 商品の生産地やストーリー性を伝える場づくり**
生産地の特徴や作り手の想い、地域性を伝え、付加価値を理解していただきます。
- 個別商談・ヒアリングの実施**
市場の評価や販路チャネル、価格、課題等についてヒアリングを行います。
- 交流・ネットワーキング**
参加者同士の交流時間を設け、継続的な関係づくりにつなげます。



2か年計画

初年度（R8年度）

市場調査・テストマーケティング・関係構築

- ・ニーズ把握、ターゲット層の反応確認
- ・ミニ商談会の開催（試飲・試食）
- ・現地バイヤー等との関係構築
- ・ヒアリング結果をもとに次年度の本格展開方針を整理

目的：調査・検証

次年度（R9年度）

本格的な商談・販路開拓・成約支援

- ・商談提案をもとに商談相手・チャネルを絞り込み
- ・商談会や個別マッチングの実施
- ・現地プロモーション等の展開
- ・継続取引・輸出拡大を目指す

目的：成約・拡大

事前支援（例）

- ・市場情報、輸入規制、商習慣の共有
- ・ターゲットバイヤーの抽出・紹介
- ・輸出実務、価格設定、提案方法の研修
- ・商品設計、提案書・PRツールのブラッシュアップ
- ・台湾側に伝わりやすい表現への翻訳対応
- ・商談相手ごとの関心事項を踏まえた事前マッチング

事後フォロー（例）

- ・商談結果、評価コメントの整理・共有
- ・関心度や検討の深掘りを含めた分析
- ・追加資料提供、サンプル提供
- ・オンライン面談等の継続支援
- ・課題整理（価格、規格、表示、パッケージ等）
- ・次年度の方向性検討・対象先の選定
- ・商談会全体の検証と次年度計画への反映

期待される効果

- ✓ 台湾市場における三次市産品の認知度向上
現地バイヤー等への理解と関心の深化
- ✓ 具体的な商談機会の創出と継続取引への発展
（日本酒・菓子・しいたけ等の市場性確認）
- ✓ 地域事業者の意欲向上・地域経済の活性化
台湾市場のニーズ・課題を把握し、次年度以降の本格展開に向けた基礎情報を蓄積



今後のステップ



ターゲットバイヤーの選定・事前アプローチ計画の策定



参加事業者の募集・選定



参加事業者の募集・選定



商品資料整備・事前準備調整（輸出実務・商談対応）



必要経費の調査・予算確保



初年度 市場調査型商談会の実施へ

