

会員同士の
つながり



経営の
サポート



地域の
未来づくり



／ つながりが生み出す、地域の未来。 ／

三次広域商工会

令和8年度 事業のご案内

地域とともに、未来をひらくパートナーとして、
会員の皆さまと共に持続可能な地域づくりに取り組みます。



三次広域商工会

会員とともに
地域の発展を目指して

三次広域商工会 経営理念・経営目標

経営理念

商工会は、会員同士のつながりを組織の最大の活動基盤と位置づけ、助けあいと相互連携を通じて地域経済の循環を促進し、会員企業の経営を支え、社会の変化に適応しながら、地域に必要な経済団体としての役割を果たします。



つながりが生み出す、地域の未来。



経営目標



1
会員企業の「稼ぐ力」を支援します。



2
会員同士の交流と連携を深めます。



3
地域経済の活性化に貢献します。



4
新規創業・事業承継を支援し、地域経済の新陳代謝を促進します。



5
情報発信を強化し、商工会の認知度を高めていきます。



6
会員増強を進め、組織基盤を強化します。



7
商工会事業及び事務の改善を常に図り、効率的で質の高い運営体制を構築します。

—— 地域とともに、未来をひらくパートナーとして ——

変化を力に、会員の皆さまと共に持続可能な地域づくりに取り組みます。



三段階の伴走支援で、事業者の成長と地域経済の活性化を実現

1 身近な支援

経営改善普及事業
(広く・日常的に支える)



窓口相談・巡回訪問を基本に、あらゆる経営課題をワンストップで支援



相談・巡回支援

- ・窓口相談
- ・巡回訪問(年1,000件)
- ・相談対応(年1,500件)



経営支援

- ・経営改善
- ・事業計画
- ・各種補助金活用



金融支援

- ・融資相談
- ・制度融資
- ・資金繰り支援



税務支援

- ・記帳・決算
- ・申告支援
- ・インボイス対応



労務支援

- ・雇用管理
- ・社会保険
- ・働き方改革



情報化支援

- ・DX推進
- ・システム導入
- ・SNS・EC活用



創業・承継支援

- ・創業支援
- ・事業承継
- ・後継者育成



危機対応・共済

- ・BCP策定支援
- ・緊急対応支援
- ・共済制度



経営の安定・課題解決

- ・経営基盤の強化
- ・リスクへの備え
- ・安心して事業に専念

2 成長サポート

経営発達支援事業
(分析・計画で一段引き上げる)



経営分析・計画策定・実行支援で「稼ぐ力」を強化



調査・分析

- ・地域経済動向調査
- ・需要動向調査
- ・経営状況分析



計画策定支援

- ・事業計画策定支援
- ・テーマ別セミナー
- ・専門家派遣



実施・フォロー支援

- ・進捗確認・課題整理
- ・計画の見直し
- ・専門家派遣等



販路開拓・地域活性化

- ・新たな需要の開拓
- ・地域資源の活用
- ・創業・事業承継支援



経営のレベルアップ

- ・収益力の向上
- ・生産性の向上
- ・持続的な成長基盤の確立

3 チャレンジ応援

伴走型補助金等
(チャレンジ・外向き展開)



伴走型小規模事業者推進事業(補助金活用)で、チャレンジを後押し



国内販路拡大支援

- ・展示会出展支援(SMTS等)
- ・商談機会の創出



海外販路拡大支援

- ・海外商談会開催(台湾商談会等)
- ・海外展開支援

地域経済をけん引する
事業者の創出



- ・売上拡大・利益向上
- ・付加価値の向上
- ・雇用創出・地域活性化

横の支え・連携基盤



- ・市・商工会議所
- ・金融機関
- ・支援機関・専門家・行政機関 など



関係機関との連携により、
切れ目のない支援を実現



1 身近な支援 経営改善普及事業

— 小規模事業者の持続的発展を支える伴走支援 —

事業者にもっと身近な支援機関として、日常的な相談対応と現場主義による課題解決支援を推進します。



基本支援体制

窓口相談・巡回支援の強化

事業者にもっと身近な支援機関として、日常的な相談対応と現場主義による課題解決支援を推進します

年間目標件数

巡回訪問支援	窓口相談支援	合計
1,000件	1,500件	2,500件
巡回訪問支援	相談対応・課題整理	伴走支援の実施



個別相談会の実施

抱える税務・経理上の課題や各種手続に円滑に対応できるよう、専門家及び職員による個別相談会を実施します。相談内容に応じたきめ細かな支援を行い、適正な申告・納付及び事務負担の軽減を図ります。

① 税理士による個別相談会

所得税・消費税の確定申告にあわせて実施し、申告書作成や税務相談など、専門的な助言・支援を行います



② 専門家派遣

中小企業診断士、社会保険労務士、ITコーディネーター等の専門家を派遣し、経営、労務、IT活用、補助金活用など幅広い課題に対応します。



主要支援分野

① 経営一般支援



- 経営課題の整理、改善提案、継続フォロー
- 経営計画策定、収益改善、組織運営支援
- 経営革新計画、経営力向上計画
- 事業継続力強化計画、先端設備導入計画等
- 各種補助金・支援制度活用支援

② 金融支援



- 日本政策金融公庫、自治体制度融資等の相談対応
- マル経融資の推薦支援
- 民間金融機関との調整・融資対応
- 信用保証制度の活用支援
- 資金繰り・設備投資相談

③ 税務支援



- 記帳、決算、申告に関する相談対応
- 消費税・インボイス制度対応支援
- 源泉所得税の徴収・納付に関する相談対応
- 電子帳簿保存法への対応支援

④ 労務支援

- 雇用管理、人材確保、定着支援
- 社会保険、労働保険手続き支援
- 働き方改革、法改正対応支援

⑤ 情報化支援



- DX推進、業務効率化支援
- 会計・販売管理システム導入支援
- SNS・EC活用による販路拡大支援

⑥ 環境問題支援



- 脱炭素、省エネ、コスト削減支援
- SDGs・環境配慮経営支援
- 環境関連制度・補助金情報提供

⑦ 創業支援



- 創業相談、事業計画策定支援
- 資金調達、許可認可、各種手続き支援
- 創業後の定着・成長フォロー

⑧ 事業承継支援



- 親族内承継・第三者承継支援
- 後継者育成、経営引継ぎ支援
- 専門機関と連携した承継課題対応

⑨ 災害・危機管理対応支援



- 自然災害、感染症、突発的経済危機への対応事業継続計画（BCP）策定支援
- 緊急融資・各種支援制度の活用支援
- 早期復旧・事業再建に向けた相談対応

⑩ 共済事業



- 小規模企業共済、中小企業退職金共済
- 各種商工会団体共済の加入促進と事務手続支援



セミナー・講習会の開催

会員事業者の経営力向上、課題解決及び持続的発展を支援するため、関係機関と連携しながら各種セミナー・講習会を開催します。経営環境の変化や事業者ニーズを踏まえ、実践的で参加しやすい内容の充実に努めます。

① 経営分析セミナー

経営内容や経営状況の把握、課題の見える化を図り、今後の経営改善や事業計画策定につなげるために開催します。



② 稼ぐ力セミナー

売上向上、利益確保、販路拡大等につながる実践的な手法を学び、収益力強化を支援するために開催します。



③ 生産性向上セミナー

外部支援機関等が主催するセミナーを活用し、業務効率化、省力化、DX推進など、生産性向上に資する知識習得を支援します。



④ 創業セミナー

創業予定者や創業間もない事業者を対象に、創業に必要な知識や準備事項を学ぶ機会として開催します。



⑤ 事業承継セミナー

外部支援機関等が主催するセミナーを活用し、円滑な事業承継に向けた準備や課題解決に必要な知識提供を行います。



2 成長サポート 経営発達支援事業 地域の未来をともに創る、持続可能な経営支援を目指して！

地域の経済活動や事業者の課題を的確に把握し、実効性の高い支援を展開することで、会員事業者の成長と地域経済の活性化を実現します。

伴走型支援の流れ



詳細は「チャレンジ応援」へ

主要支援分野

伴走型支援の流れ（①～⑩）と連動した10の支援で、事業者の成長と地域の発展を後押しします。

1 地域経済動向調査事業

- ・景況調査、RESAS、DMO等のデータを活用
- ・売上動向、流通、人口動態、産業構造、観光需要の変化を継続的に把握
- ・地域課題の整理や支援施策の検討、事業計画の見直しに活用

2 需要動向調査事業

- ・展示会・商談会でのバイヤー評価やSNS上の反応、閲覧数、コメント等を収集・分析
- ・商品やサービスの改善点、価格帯の妥当性、販路の方向性を把握
- ・商品改良や販路開拓に活用

3 経営状況分析事業

- ・記帳支援で蓄積した財務データを活用
- ・損益分岐分析、財務分析、SWOT分析等により経営課題を可視化
- ・売上・利益・原価・資金繰りの状況を整理し、経営改善や事業計画策定につなげる

4 事業計画策定支援事業

- ・テーマ別セミナーと個別相談を組み合わせ支援
- ・稼ぐ力、生産性向上、創業、事業承継などをテーマに支援
- ・必要に応じて専門家を活用
- ・実行可能な事業計画の策定をサポート

5 実施支援事業

- ・計画実行を定期的にフォローアップ
- ・進捗確認、課題整理、計画修正を継続的に支援
- ・専門家派遣や外部人材を活用し、計画の実行と成果創出を後押し

6 販路・需要の拡大支援事業

- ・地域内消費の活性化
- ・異業種連携による付加価値向上
- ・国内外への販路拡大支援
- ・SNS等による情報発信強化

詳細は「チャレンジ応援」へ

7 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事

- ・KPI等に基づき、支援の実施状況や成果を評価
- ・計画達成度、売上・利益の改善などを定量的に把握
- ・評価結果を総会資料やホームページで公表し、透明性を高め、支援の質を向上

8 経営指導員等の資質向上に関する事

- ・研修、OJT、事例共有により支援力を高める
- ・財務分析、DX、SNS活用、創業、事業承継、海外展開などの専門知識を強化
- ・職員全体で支援ノウハウを共有し、組織力を向上

9 地域経済の活性化に資する取組

- ・地域資源を活かした商品・サービス開発を促進
- ・観光・商業・製造・サービス等の連携を支援
- ・創業・事業承継支援により新たな動きを促進
- ・事業所の維持・増加で地域経済を支える

10 連携・情報共有に関する事

- ・関係機関と連携し、支援体制や情報の質・量を強化
- ・定期的な会議や情報交換により、地域の課題に迅速に対応
- ・市、商工会議所、金融機関、支援機関等との連携を強化

データに基づく調査・分析と、伴走型の支援で、会員事業者の成長と地域の未来を支えます。

3 チャレンジ応援 伴走型小規模事業者推進事業

事業者の挑戦を支援し、
新たな市場・顧客との出会いを創出します



(1) 国内販路拡大



【SMTS2027(スーパーマーケットトレードショー)】

スーパーマーケットを中心とする食品・雑貨流通業界へ最新情報を
発信する国内最大級の商談展示会に出展し、市内事業者の販路拡大を支援する。



-  **開催時期** 2027年2月17日(水)～19日(金)
-  **会場** 幕張メッセ(千葉県)
-  **来場者** 主に国内の小売業、中食業、外食業、
商社(問屋含む)のバイヤー等
-  **支援対象** 食品製造業者、雑貨製造業者、卸売事業者等

(2) 海外販路拡大



(仮称) 三次市・食ビジネス商談会 in 台湾

台湾市場への販路開拓を目的に、現地有力バイヤー等を招いた商談会を
開催し、市内食品関連事業者の海外展開を支援する。



-  **開催時期** 2026年11月上旬
-  **会場** 台北市内中心部のカフェまたはイベントスペースなど
-  **来場者** 台湾の有力食品輸入業者、卸売業者、高級スーパーマーケット、
デパートのバイヤー、高級日本食レストラン関係者、
オンラインEC事業者、メディア関係者など
-  **支援対象** 食品製造業者、農作物生産加工事業者

国内での販路拡大を支援し、事業の成長を後押しします



海外市場への挑戦を支援し、事業の可能性を広げます



地域総合振興事業

つながりを力に、地域の未来をともに創る
～ 交流・支援・発信で地域経済の活力を高めます ～



1 新年互礼会の開催 (1月開催)

新年の節目に会員事業者・関係機関が一堂に会し、情報交換と交流を深めることで、新たな連携や地域経済の発展につなげます。



2 会員交流会・ビジネスマッチング事業 (新規事業)

会員相互の交流促進と新たな取引機会の創出を図るとともに、事業者間連携による地域経済の活性化につなげます。



3 専門家派遣事業

経営課題の解決や事業の発展に向けて、各分野の専門家を派遣し、実践的な助言・支援を行います。



4 人材育成等助成事業

事業に必要な知識・技能・資格の取得を支援するため、受講料や国家資格取得に要する費用の一部を助成します。



- 対象者：事業主本人、後継者、従業員等
- 助成対象：各種講習会、研修会の受講料、国家資格取得に係る受験料等
- 助成限度額：1事業所あたり 年間6万円まで

5 地域振興支援事業

地域の自主的な活動を支援し、住みよい地域づくりと活力あるまちづくりを推進します。



- 地域振興委員会の活動支援
- 会員交流会・地域イベントの支援 など

6 広報事業

i) 三次ケーブルビジョン (毎月第1水曜日)

番組：ごきげん商工だより



ii) 公式 LINE (毎月2回)



iii) 商い通信 (年2回)



iv) 公式 HP (随時)



会員の交流と成長を支援し、地域の魅力と活力を高めます。



1. 商業部会・工業部会の事業

① 商業部会

- ・ 商業部会の開催
- ・ ひろしま夢ぶらざ出展支援
- ・ 広域連携事業



② 工業部会

- ・ 工業部会の開催
- ・ 視察研修



2. 青年部・女性部事業

次代を担う人材育成及び地域活動の推進を図るため、青年部・女性部活動の充実と組織強化を支援します。

① 青年部

- ・ 研修事業
- ・ 親睦事業
 - ・ 新年会、忘年会
- ・ 地域振興事業
 - ・ 市内小中学校思い出づくりプロジェクト
- ・ 支部活動支援



② 女性部

- ・ 研修事業
- ・ 支部活動支援
- ・ 地域振興事業
- ・ 支部活動支援



3. 商工会運営に関すること

組織運営の効率化と機能強化を図り、会員サービスの向上と持続可能な運営体制の整備を進めます。

(1) 会員増強による組織強化

地域事業者との接点強化や情報発信により、新規加入の促進と既存会員の定着を図ります。あわせて、支援施策の周知と会員間連携の促進により、組織基盤の強化と地域経済の活性化につなげます。



① 会員加入促進活動の実施

- ・ 巡回訪問や各種事業を通じた加入勧奨
- ・ 関係機関と連携した会員増強



② 会員サービス及び情報発信の強化

- ・ ホームページ、公式 LINE、広報紙による情報発信強化
- ・ 会員満足度と組織の存在感向上

(2) 支所運営の見直し

地域の支援機能を維持しつつ、効率的な運営体制の構築に向け、支所の役割や運営方法の見直しを進めます。



(3) 業務の見直し

業務の効率化と事業効果の向上に向け、既存業務の検証と改善を行います。

事業評価委員会の開催

- ・ 事業の実施状況や成果を検証し、今後の運営に反映



(4) 商工会バックオフィス業務の改善

内部事務の効率化と正確性向上のため、管理業務の見直しを進めます。



- ・ 会計経理業務の効率化・適正管理



- ・ 会員管理業務の整理・改善



- ・ データ管理体制の整備・活用

(5) 指導環境整備

相談しやすく働きやすい環境づくりのため、施設及び執務環境の整備を行います。

① 事務所(本所)レイアウトの見直し

- ・ 相談機能と業務効率向上に向けたレイアウト改善



② 保有会館の管理運営及び利活用の検討

- ・ 適切な維持管理と有効活用の検討





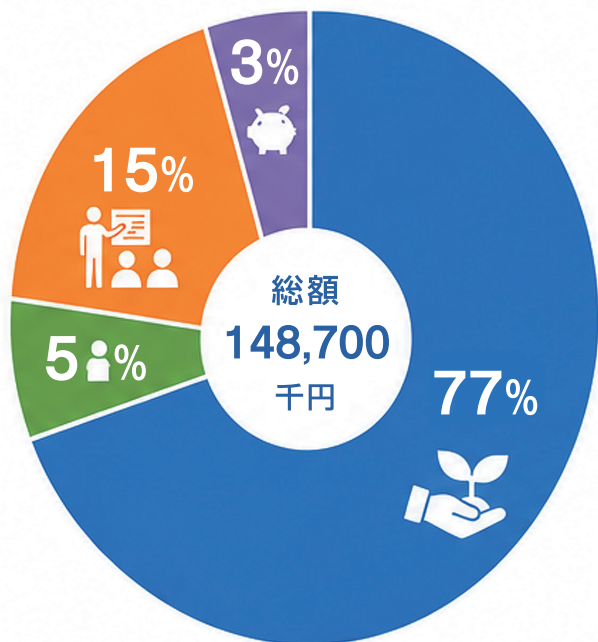
三次広域商工会 令和8年度予算

地域経済の活性化と会員サービスの向上に向け、効率的で効果的な事業運営を推進します。



収入の部

総額 148,700 千円



補助金収入 77%

国・県・市などからの補助金による収入

会費収入 5%

会員の皆さまからの会費による収入

事業収入 15%

・手数料、使用料、受託料、
・特別会計繰入、事業参加負担金

繰入金収入 3%

積立金等からの繰入による収入

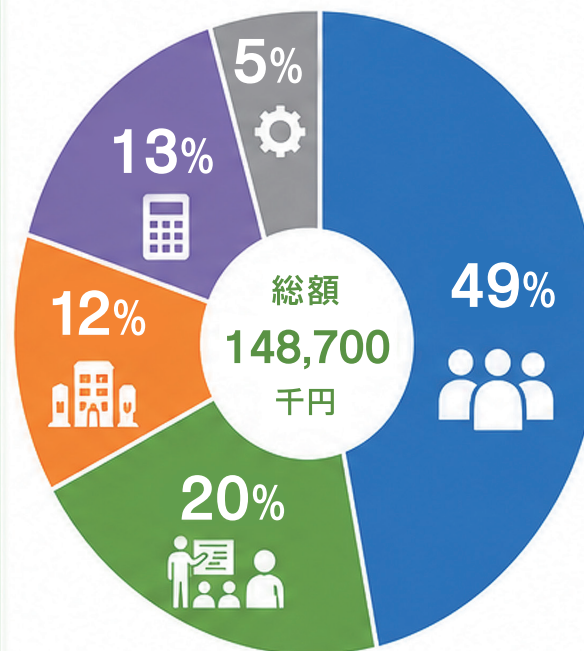
収入のポイント

- ✓ 補助金収入が全体の約8割を占めており、商工会に対する評価に支えられた財源構成となっています。
- ✓ 一方で、会員減少は会費や事業収入の縮小につながるため、今後の重要な課題となっています。
- ✓ 会員増強や事業収入の確保に取り組み、持続的な財政基盤の強化を図ります。



支出の部

総額 148,700 千円



人件費 49%

職員の給与、賞与、
社会保険料などの経費

指導事業費 20%

身近な支援から成長・チャレンジまで、
段階に応じた幅広い支援を展開

総合振興事業 12%

経営理念である「つながり」を実現し、
地域経済の活性化につなげる

管理費 13%

事務費、会議費、旅費、
光熱費などの経費

その他 5%

予備費、積立金など

支出のポイント

- ✓ 指導事業費により、身近な支援から成長・チャレンジまで、段階に応じた幅広い支援を展開しています。
- ✓ 総合振興事業を通じて、経営理念である「つながり」を実現し、地域経済の活性化につなげています。
- ✓ 限られた予算の中で、事業や業務の見直しと効率化を進め、より効果的な支援体制の構築を図ります。



会員の皆さまとともに、地域の未来を創ります。



会員の皆さまとともに、 地域の未来を創ります。



つながりを力に、持続可能な地域経済の実現へ
本年度も、会員の皆さまの事業発展を全力でサポートしてまいります。



三次広域商工会

令和8年度 事業計画