

世界10カ国で販売されるメガネを 作成・販売させるブランドをつくり上げた

～アイデアの発想方と実践方法～

自店の目の前に「圧倒的な安さと品揃えを誇る同業の大企業」が出店してきたら、どう戦いますか？あるいは価格も品揃えも保証も自店に勝るネットショップに負けないためにどうしますか？講師自身「これはもう潰れるしかない」と絶望し、生き残りをかけての販促企画。その結果、多くの応援をいただき、上場企業を打ち負かす事に成功。このセミナーでは、講師自らが行った販促企画のアイデアとその発想方法、そして具体的な実施方法迄、余すところなくお伝えします。



～地域 No.1 眼鏡専門店の現役経営者！～

講師

きし せいりゅう
岸 正龍 氏

株式会社 浅野屋 代表取締役 / ビジネス心理コンサルタント



【講師プロフィール】 大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職。

32歳のとき地元名古屋に7坪の小さな眼鏡店『モンキーフリップ』をオープンし、世界10カ国200店舗で扱われる眼鏡ブランドへと成長させた。30年に渡り現場で培ったノウハウや、事例中心の話は、「面白く、役立つ」と評判を呼んでいる。元芸人ならではの軽妙な話術も人気の秘密である。

日時

令和4年2月4日(金) 19:00～20:30

定員

WEB受講 30名
(Zoomを使ったWEB開催)

※参加にあたりましてはPC・タブレット等の通信端末及びインターネット環境が必要になります。

※お申込み時は必ずメールアドレスをご記入ください。セミナー参加のご案内は、お申込みいただいたメールアドレス宛にお送りします。

申込

下記申込書をFAXでお送りください。FAX ▶0824-82-2785

お問い合わせ

備北商工会 TEL▶0824-82-2904

参加費

無料

※新型コロナウイルスの感染状況次第では中止・日程変更になる場合もございます。お申込みいただいた方にはご連絡先へお知らせいたします。

【受講申込書】 令和4年2月4日(金) 「令和3年度資質向上研修会」 申込〆切 1/28(金)迄

※FAXでお申込みの際は切らずにそのまま送信してください。

申し込み日： 年 月 日

事業所名			TEL	
受講者名	①	②	FAX	
インターネット環境	※Wifi環境についていずれかを〇でお選びください。 ・Wifi環境有り() ・Wifi環境無し()		メールアドレス	@