

日経MJ『2019年ヒット商品番付』から見える 売れるモノの仕掛けづくり

どこよりも早い
2020年トレンド大胆予想！

2019年12月に発表された令和初の「日経MJヒット商品番付」。
モノが売れにくい時代でも、ヒット商品は誕生しました。
今年は東京五輪・パラリンピックが開催されるビッグイヤー。
消費者は何を求め、小規模事業者がとるべき戦略は何か…

日本経済新聞社 広島支局長が
鋭く解説します。

講師

北村 順司氏

日本経済新聞社 広島支局長

1988年日本経済新聞社入社。
社会部、整理部、西部支社(福岡)などで勤務。
大阪本社編集局紙面編集部長、東京本社編
集局次長兼整理部長を経て2018年から現職。
趣味はスポーツ観戦、ローカル鉄道巡り、
音楽ライブ鑑賞。



2020年

日時

2月 6日 木 13:30~15:30

会場

三次広域商工会 2階 講習会室

三次市三良坂町三良坂877

定員

20名

定員になり次第締め切ります
お早めにお申し込みください

申込み方法

下記の参加申込書に必要事項を
ご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
また、QRコードからのWeb申込みも可能です。

受講料
無料



三次広域商工会 本所
赤いレンガ色の建物です

お申込み
お問い合わせ先

三次広域商工会 本所

TEL. 0824-44-3141
E-mail: miyoshi@hint.or.jp

こちらのQRコードから
Web申込みも可能です



三次広域商工会
需要動向セミナー参加申込書

お申込みは
こちらへ

FAX. 0824-44-3390

事業所名		申込日	TEL
事業所住所			FAX
受講者名			役職名